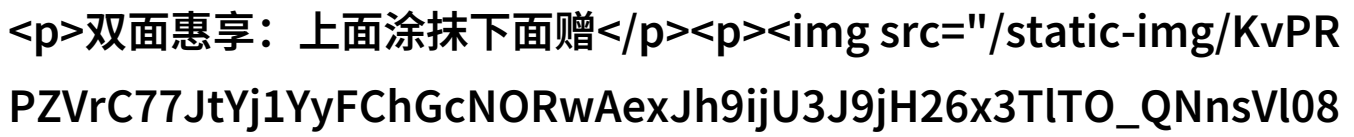


双面惠享上面涂抹下面赠

双面惠享：上面涂抹下面赠



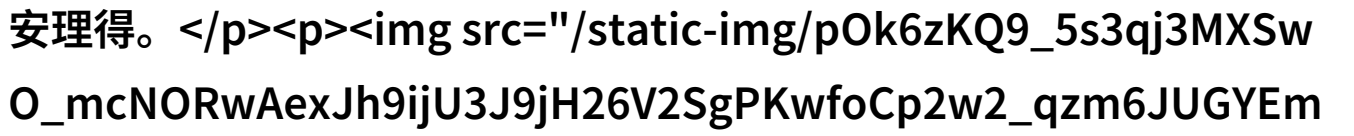
产品设计的巧思

双面惠享不仅仅是简单的包装，而是一种创新性的设计理念。它将常规的一次性使用产品颠覆了，通过一面的使用来激活另一面的价值，这种方式既环保又节省成本，对于追求高效生活的人来说无疑是一个大大的福音。



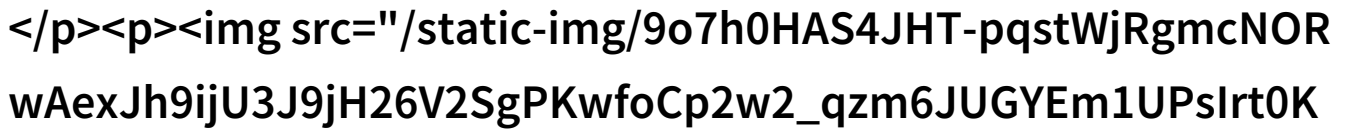
环保与节约的完美结合

在追求高科技生活方式的同时，我们也不能忽视对环境保护的责任感。双面惠享就是这种意识下的产物，它鼓励消费者重复利用资源，从而减少浪费，推动绿色消费模式，让我们在享受现代便利时，也能心安理得。



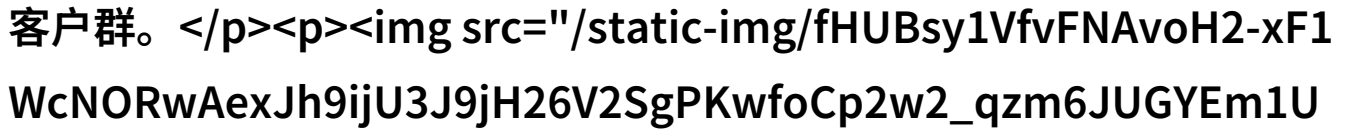
新兴市场需求的满足

随着人们生活水平提高和消费习惯变化，一些新兴市场需求开始显现。双面惠享正好填补了这一空白，它为那些寻找独特体验和有趣解决方案的大众提供了一款符合潮流且实用的产品。



品牌形象与用户体验

一款优秀的产品不仅要具有实际功能，更要注重品牌形象与用户体验。在双面惠享中，上边的一次性涂抹即可带来美好的效果，而下边免费赠送则提升了用户对于品牌整体认知，为其赢得更多忠诚客户群。



营销

策略上的创新应用

从营销角度看，双面惠享是一次创新的尝试。这不仅可以作为促销活动中的优质礼品，还可以作为公司公关活动的手段，将企业文化融入到日常商品中，使之成为传播品牌信息、增强影响力的有效工具。

社会价值观念转变

双面的设计反映出社会对于资源共用和浪费减少的一种新价值观念。这也是一个时代背景下的产物，在这个背景下，我们越来越多地看到这样的创意产品不断涌现，是一种积极向往更加可持续发展社会趋势。

[下载本文pdf文件](/pdf/951419-双面惠享上面涂抹下面赠.pdf)